

## COSMOPROF CBE ASEAN RESCHEDULES ITS FIRST EDITION

### ในเดือนกันยายน 2564

กรุงเทพฯ, ตุลาคม 2563 - เนื่องจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 คณะผู้จัดงาน Cosmoprof CBE ASEAN - Informa Markets, China Beauty Expo (CBE) และ BolognaFiere ได้ตัดสินใจที่จะเลื่อนกำหนดการจัดงานไปเป็นเดือนกันยายน 2564 โดยจะจัดขึ้น ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

แม้ว่าในขณะนี้ประเทศไทยจะมีจำนวนผู้ป่วยที่ได้รับการยืนยันเป็น “ศูนย์” มาเป็นเวลาหลายวันแล้ว แต่รัฐบาลก็ยังคงมีมาตรการปิดพรมแดน และมีมาตรการกักกันสำหรับแขกทุกคนที่เดินทางมาจากประเทศอื่นๆ ซึ่งมาตรการดังกล่าวครอบคลุมถึงการจัดงานแสดงสินค้า เช่น งาน Cosmoprof CBE ASEAN ดังนั้น เพื่อรับประกันว่าผู้แสดงสินค้าและผู้ประกอบการจะได้รับประสบการณ์ทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ ตรงกับความต้องการและความคาดหวังของผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะผู้จัดงานจึงได้ตัดสินใจที่จะเปลี่ยนแปลงกำหนดการของงาน Cosmoprof CBE ASEAN ไปเป็นปี 2564

“งาน Cosmoprof CBE ASEAN เป็นงานแรกที่มีการรวบรวมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ในระดับนานาชาติและผู้ผลิตจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เข้าด้วยกัน เพื่อประเมินศักยภาพทางเศรษฐกิจของตลาดซึ่งปัจจุบันยังไม่มี การสำรวจ” **คุณ Gianpiero Calzolari ประธานของ BolognaFiere กล่าว** “ความสำคัญของงานในครั้งนี้ ทำให้เราต้องดำเนินการมาตรการต่างๆ ที่จำเป็นเพื่อให้แน่ใจได้ว่า ผู้เข้าร่วมงานของเราจะได้รับประสบการณ์ที่มีคุณภาพสูงและปลอดภัยด้วยมาตรฐานระดับเดียวกับแบรนด์ Cosmoprof ทั่วโลก ”

งาน Cosmoprof CBE ASEAN ยังคงสนับสนุนอุตสาหกรรมที่กำลังจะเกิดขึ้นในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า ซึ่งในความเป็นจริงนั้น บริษัทที่จัดแสดงสินค้าและผู้ซื้อซึ่งอยู่ในพื้นที่ จะสามารถเข้าร่วมงาน Cosmoprof Asia Digital Week ครั้งแรก ซึ่งจะกำหนดจัดงานทางออนไลน์ ระหว่างวันที่ 9 - 13 พฤศจิกายน ถือเป็นโอกาสพิเศษสำหรับบริษัทหรือธุรกิจต่างๆ ในการเข้าถึงฐานข้อมูลระหว่างประเทศของ Cosmoprof Asia เพื่อเป็นข้อมูลในการขยายธุรกิจ

**นายเดวิด บอนดี รองประธานอาวุโสฝ่าย Informa Markets กล่าว** “งาน Cosmoprof Asia ยินดีต้อนรับผู้แสดงสินค้าและผู้ซื้อของงาน Cosmoprof CBE ASEAN เข้าร่วมงาน Digital Week ครั้งแรกของเรา ซึ่งจะมอบโอกาสในการจับคู่ทางธุรกิจครั้งใหญ่สำหรับอุตสาหกรรมความงามระดับโลก ผู้เข้าร่วมทุกคนได้รับการสนับสนุนในการใช้ทรัพยากรและแพลตฟอร์มของความคิดริเริ่มพิเศษนี้เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่เป็นรูปธรรมกับเครือข่ายความงามและธุรกิจที่จัดแสดงของเรา”

นางสาวชาน ญิง รองผู้จัดการทั่วไปของบริษัท Shanghai Baiwen Co Ltd. กล่าวว่า “รัฐบาลจีนกำลังมีการสนับสนุนนวัตกรรมทางดิจิทัลและการเป็นผู้ประกอบการ โดยการเปิดทางให้บริษัทต่างๆสามารถทดลองและให้การสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลดังกล่าวของจีนกำลังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ซึ่งเรารู้สึกตื่นเต้นมากที่ได้เข้าร่วมงาน Cosmoprof Asia Digital Week และตื่นเต้นกับประโยชน์มากมายที่ทางบริษัทของจีนจะได้รับ”

งาน Cosmoprof Asia Digital Week จะมีการนำเสนอแพลตฟอร์มนวัตกรรมใหม่ให้กับผู้ซื้อและบริษัทต่างๆด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาใช้โดยคณะผู้จัดงาน รวมทั้งโซ่วรรุ่เสมือนจริงและเครื่องมือในการจัดการประชุมแบบ live chat หรือวิดีโอที่พร้อมใช้งานสำหรับผู้ใช้ที่ลงทะเบียน

ผู้ซื้อและผู้ประกอบการจะสามารถเข้าร่วมในการสนทนาผ่านเว็บไซต์ ที่เตรียมพร้อมไว้แล้วสำหรับการเปลี่ยนแปลงล่าสุดในอุตสาหกรรมโดยการจะมีผู้นำในอุตสาหกรรมและผู้นำทางความคิดหลักๆเข้าร่วมด้วย

ในช่วง Cosmoprof Asia Digital Week บริษัท Cosmopack Asia ได้รับอนุญาตที่จะร่วมเดินทางไปกับผู้เยี่ยมชมทาง Virtual Factory Tours ซึ่งเป็นช่องทางที่จะสามารถดูกระบวนการซัพพลายเชนทางออนไลน์ได้ นอกจากนี้ ยังมีการวิจัยทางตลาดและรายงานเกี่ยวกับกระแสต่างๆ จัดทำโดย Resource Hub ให้สามารถเข้าไปดูรายละเอียดได้

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม - <https://www.cosmoprof-asia.com/en-us/Digital-Week>

สำหรับสื่อมวลชนกรุณาติดต่อ:

เอเชีย:

Informa Markets ฮองกง:

JOY ZOU

โทร: 852-2827 6211

Email: [joy.zou@informa.com](mailto:joy.zou@informa.com)

ระดับนานาชาติ:

BolognaFiere Cosmoprof Spa

ARINNA RIZZI

โทร: +39 02 45 47 08 253

Email: [arianna.rizzi@cosmoprof.it](mailto:arianna.rizzi@cosmoprof.it)

PAOLO LANDI

โทร: +39 02 45 47 08 320

Email: [paolo.landi@cosmoprof.it](mailto:paolo.landi@cosmoprof.it)

BolognaFiere Cosmoprof Spa

หมายเหตุถึงบรรณาธิการ:

สามารถดาวน์โหลดภาพความละเอียดสูงได้ที่ลิงค์ต่อไปนี้: <https://we.tl/t-3NmSX1g0kD>

**ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร:**

Cosmoprof CBE ASEAN จัดขึ้นโดย Informa Markets, BolognaFiere, Shanghai Baiwen Exhibition Co Ltd.

**ข้อมูลเกี่ยวกับ INFORMA MARKETS (www.informamarkets.com)**

Informa Markets Beauty มีเครือข่ายที่กว้างขวาง และขับเคลื่อนโดยกิจกรรม B2B ทั้ง 11 เมืองในภาคพื้นเอเชีย (กรุงเทพฯ, เฉิงตู, โฮจิมินห์ซิตี, ฮองกง, จาการ์ตา, กัวลาลัมเปอร์, มะนิลา, มุมไบ, เซี่ยงไฮ้, โตเกียว) เป็นตลาดที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก จากการขยายความแข็งแกร่งยิ่งขึ้นไปอีกตอนนี้ Beauty Portfolio ได้รวบรวมงาน B2B ใหม่ ๆ ใน **ไมอามี 2021** ซึ่งให้บริการในภูมิภาคชายฝั่งตะวันออกสหรัฐอเมริกาอเมริกาใต้ และหมู่เกาะแคริบเบียน

Informa Markets สร้างแพลตฟอร์มสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดเฉพาะทางเพื่อแลกเปลี่ยน และสร้างสรรค์การเติบโต เราให้โอกาสแก่ผู้เข้าร่วมตลาดทั่วโลก ในการมีส่วนร่วมและทำธุรกิจผ่านนิทรรศการแบบตัวต่อตัว บริการดิจิทัลที่ตรงเป้าหมายและโซลูชันข้อมูลที่น่าไปใช้ได้จริง เราเชื่อมโยงผู้ซื้อและผู้ขายทั่วโลกจำนวนมาก รวมถึงเกษตรกรอาหารเทคโนโลยีทางการแพทย์และโครงสร้างพื้นฐาน ในฐานะบริษัทที่ทำการตลาดชั้นนำระดับโลก เรานำตลาดผู้เชี่ยวชาญที่หลากหลาย มาปลดล็อกโอกาสและช่วยให้พวกเขาประสบความสำเร็จตลอด 365 วันตลอดทั้งปี สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com)

**ข้อมูลเกี่ยวกับ BOLOGNAFIERE GROUP (www.bolognafiere.it)**

BolognaFiere Group เป็นผู้จัดงานนิทรรศการแสดงสินค้าชั้นนำระดับโลก ด้านเครื่องสำอาง แฟชั่น สถาปัตยกรรม อาคาร ศิลปะ และวัฒนธรรม บริษัทมีนิทรรศการระดับนานาชาติมากกว่า 80 รายการ โดยเฉพาะ Cosmoprof Worldwide Bologna ซึ่งเป็นจุดนัดพบที่สำคัญที่สุดในโลกสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านความงาม ก่อตั้งขึ้นในปี 1967 จัดตั้งขึ้นที่เมือง Bologna ประเทศอิตาลี และในปี 2019 นี้ Cosmoprof ได้ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมประชุมมากกว่า 265,000 ราย จาก 150 ประเทศทั่วโลกโดยเพิ่มขึ้น 10% ของผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ และมีผู้ร่วมจัดแสดง 3,033 ราย จาก 70 ประเทศ โดย Cosmoprof ได้ขยายไปทั่วโลก ด้วยกิจกรรมในโบโลญญา ลาสเวกัสมุมไบ และฮองกง เพื่อสร้างแพลตฟอร์มเครือข่ายระดับนานาชาติที่มีประสิทธิภาพสำหรับอุตสาหกรรมความงามทั่วโลก

**ข้อมูลเกี่ยวกับ SHANGHAI BAIWEN EXHIBITION CO LTD (www.cbebaiwen.com)**

Shanghai Baiwen Exhibition Company เป็นสาขาหนึ่งของ Informa (FTSE 100) เจ้าภาพการจัดนิทรรศการที่ใหญ่ที่สุดในโลก และยังเป็นผู้จัดงาน China Beauty Expo (CBE) ซึ่งเป็นงานแสดงความงามที่มีชื่อเสียงของจีน ด้วยประสบการณ์มากกว่า 10 ปีในการวางแผนและจัดนิทรรศการอย่างมีคุณภาพ บริษัท Shanghai Baiwen Exhibition Company ได้รับรางวัลด้านคุณภาพความเป็นมืออาชีพและรวมทั้งอำนาจในการจัดงาน China Beauty Expo ซึ่งมีพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการ 260,000 ตารางเมตร และเป็นหนึ่งในสามของการแสดงความงามที่ใหญ่ที่สุดในโลก ในฐานะที่เป็นแพลตฟอร์มการค้าระหว่างประเทศ ที่ครอบคลุมห่วงโซ่อุปทานการผลิตเต็มรูปแบบของผลิตภัณฑ์ความงาม โดย CBE มีการแสดงสินค้าทั้ง 3 รายการ ได้แก่ การดูแลผิวระหว่างประเทศ การแสดงผลภัณฑ์ซักผ้า การแสดงผลภัณฑ์ดูแลผิวและเส้นผมนานาชาติเซี่ยงไฮ้ นอกจากนี้ยังมีการแสดงส่วนผสมของเซี่ยงไฮ้ (China International Skin Care and Washing Product Show, Shanghai International Skin and Hair Care Product Show and Shanghai International Daily-use Chemicals)

Ingredient) ปัจจุบันบริษัท Shanghai Baiwen Exhibition Company เป็นหน่วยงานที่เป็นประธานของสมาคมอุตสาหกรรมการจัดแสดงนิทรรศการเซี่ยงไฮ้ (Shanghai Exhibition Industry Association) และหน่วยรองประธานสมาคมสารเคมีในชีวิตประจำวัน (Shanghai Daily-use Chemical Association) ที่เซี่ยงไฮ้ และนิทรรศการ CBE ยังได้รับเกียรติให้ได้รับรางวัลแบรนด์ที่มีชื่อเสียงของเซี่ยงไฮ้ ในนิทรรศการตราสินค้าเซี่ยงไฮ้ และบริการแบรนด์เซี่ยงไฮ้ ฯลฯ