

COSMOPROF CBE ASEAN งานแสดงสินค้าเพื่อธุรกิจความงามระดับโลก

เลื่อนการจัดงานไปเดือนธันวาคม ระหว่างวันที่ 14-16 ธันวาคม 2563

ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

กรุงเทพฯ, กรกฎาคม 8, 2563 - เนื่องด้วยสถานการณ์ COVID-19 กลุ่มผู้จัดงาน Cosmoprof CBE ASEAN ได้แก่ Informa Markets, China Beauty Expo (CBE) และ BolognaFiere ได้ทำการตัดสินใจครั้งสำคัญ ในการเลื่อนวันเปิดงานแสดงสินค้า Cosmoprof CBE ASEAN งานแสดงสินค้าเพื่อธุรกิจความงามระดับโลกเป็นวันที่ 14-16 ธันวาคม 2563 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี กรุงเทพฯ ประเทศไทย โดยกำหนดการเดิม งานแสดงสินค้านี้จะมีขึ้นในวันที่ 17-19 กันยายน ณ สถานที่เดียวกัน

ด้วยประเทศไทย ได้ประกาศมาตรการผ่อนปรนระยะที่สี่ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2563 ที่ผ่านมา มาตรการดังกล่าวทำให้สถานการณ์ต่างๆ มีความผ่อนคลายมากขึ้น รวมถึงทำให้ภาคธุรกิจต่างๆ กลับมาเปิดทำการอีกครั้ง อาทิ การจัดการประชุม การจัดงานแสดงสินค้า และการจัดกิจกรรมที่โรงแรม รวมถึงการเปิดศูนย์การประชุมและนิทรรศการ แต่อย่างไรก็ตาม ในสถานการณ์ความเป็นจริง ประเทศเพื่อนบ้านหลายประเทศยังคงมีความเสี่ยงต่างๆ ซึ่งเป็นเหตุให้ทางผู้จัดงานได้ตัดสินใจชะลอการจัดงาน โดยกลุ่มผู้จัดมีความเชื่อว่าช่วงเวลาดังกล่าว จะเป็นเวลาที่สถานการณ์คลี่คลายกลับไปสู่สภาวะปกติแล้ว ข้อจำกัดด้านการเดินทางต่างๆ จะได้รับการผ่อนปรน และจะมีข้อเสนอหรือเงื่อนไขที่ดีกว่า สำหรับผู้จัดแสดงและผู้เยี่ยมชมงานทุกท่าน

กลุ่มผู้จัดงานซึ่งได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB) และผู้ประสานงานด้านสถานที่ ได้ระบุขั้นตอนการปฏิบัติงานมาตรฐาน (SOP) อย่างครอบคลุมภายใต้แนวทางของ CCSA (ศูนย์การบริหารสถานการณ์โควิด - 19) เพื่อให้งานที่จะจัดขึ้นในเดือนธันวาคม มีความเหมาะสมและปลอดภัยอย่างถึงที่สุด

ในขณะเดียวกัน เพื่อการเตรียมความพร้อมและโปรโมตงานแสดงสินค้าในเดือนธันวาคม ทีมงาน Cosmoprof CBE ASEAN จะยังคงมีส่วนร่วมในการทำแคมเปญการตลาดดิจิทัลต่อไป

ความงามนั้นไม่เคยหยุดนิ่ง, หลังจากการระบาดของ COVID-19 สายการผลิตได้ปรับตัวอย่างรวดเร็ว เพื่อเพิ่มความพร้อมของเจลด่างมือ การสร้างสรรค์แคมเปญนี้คือการระดมทุนเพื่อนำไปพัฒนาด้านกิจกรรมต่างๆที่กำลังดำเนินการ เพื่อให้การสนับสนุนผู้ทำงานอยู่ในแนวหน้าของโรงพยาบาลและโรงงานอื่นๆ

งานจัดแสดงสินค้า Cosmoprof CBE ASEAN ดังกล่าว จะมีการเปิดตัวแคมเปญ #dontstopbeauty โดยแคมเปญนี้จะดำเนินการผ่านทางโซเชียลมีเดีย และต่อยอดเพื่อรวบรวมเรื่องราวจากธุรกิจ โดยเน้นความคิดริเริ่มของผู้แสดงสินค้าเพื่อสนับสนุนชุมชนและลูกค้าของพวกเขา

“Cosmotalks - The Virtual Series”

เป็นโครงการใหม่ล่าสุดที่มุ่งเน้นให้คุณได้รับการอัปเดตการสัมมนาผ่านเว็บออนไลน์เกี่ยวกับแนวโน้มความงาม และกลยุทธ์หลังวิกฤตการณ์ COVID-19 หัวข้อหลักๆ นั้นจะมีตั้งแต่การระบาดของโรคในปัจจุบันส่งผลกระทบต่อรูปแบบธุรกิจของอุตสาหกรรมความงามอย่างไร ไปจนถึง “การเปลี่ยนแปลงประเภทใดที่คุณควรนำไปใช้กับธุรกิจของคุณเพื่อความอยู่รอด” โดยจะได้รับการวางแผนที่จะเสนอแนวคิดการตลาดและแรงบันดาลใจสำหรับธุรกิจความงามของคุณ งานสัมมนาออนไลน์ครั้งนี้จะเกิดขึ้นในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า โดยเอเจนซีต่างประเทศ, สื่อ และพันธมิตร เพื่อแลกเปลี่ยนแนวโน้มและแนวคิดการตลาดที่ทันสมัยที่สุดในภูมิภาคร่วมกัน

งานแสดงสินค้าในครั้งนี้นำได้รับการสนับสนุนจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย โดยงาน Cosmoprof CBE ASEAN จะจัดขึ้นเป็นครั้งแรกของประเทศไทย ในวันที่ 14-16 ธันวาคมที่จะถึงนี้ และจะมีการจัดงานต้อนรับผู้จัดแสดงสินค้ากว่า 500 ราย ในโซนสำหรับผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป – ผลิตภัณฑ์ความงามของแบรนด์ต่างๆ และในอีกหนึ่งโซน สำหรับการแสดงสายงานการผลิตต่างๆ หรือ Supply Chain นอกเหนือจากการสัมมนาให้ความรู้ และการแสดงสาธิตต่างๆ นั้นผู้เยี่ยมชมจะได้รับความคิดริเริ่มที่เป็นประโยชน์มากมาย เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างเครือข่ายและสร้างพันธมิตรทางธุรกิจใหม่ ที่งาน Cosmoprof CBE ASEAN

สอบถามรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติมที่ www.cosmoprofcbeasean.com

สำหรับบรรณธิการข่าว :

Organised by



informa markets



+++++

ABOUT THE ORGANISERS:

Cosmoprof CBE ASEAN is organised by Informa Markets, BolognaFiere, Shanghai Baiwen Exhibition Co Ltd.

ABOUT INFORMA MARKETS (www.informamarkets.com)

Informa Markets on Beauty segment has an extensive network powered by B2B events across 11 cities in Asia (Bangkok, Chengdu, Ho Chi Minh City, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Mumbai, Shanghai, Shenzhen, Tokyo), the world's fastest growing markets. By further expanding its strength, the Beauty Portfolio now includes a new B2B event in Miami 2020 serving the East Coast and USA, South America and Caribbean Islands regions.

Informa Markets creates platforms for industries and specialist markets to trade, innovate and grow. Our portfolio is comprised of more than 550 international B2B events and brands in markets including Healthcare & Pharmaceuticals, Infrastructure, Construction & Real Estate, Fashion & Apparel, Hospitality, Food & Beverage, and Health & Nutrition, among others. We provide customers and partners around the globe with opportunities to engage, experience and do business through face-to-face exhibitions, specialist digital content and actionable data solutions. As the world's leading exhibitions organiser, we bring a diverse range of specialist markets to life, unlocking opportunities and helping them to thrive 365 days of the year. For more information, please visit www.informamarkets.com.

About BOLOGNAFIERE GROUP (www.bolognafiere.it)

BolognaFiere Group is the world's leading trade show organiser in cosmetics, fashion, architecture, building, art and culture. The Group has more than 80 international exhibitions within its portfolio, notably Cosmoprof Worldwide Bologna, the most important meeting point in the world for beauty professionals, established in 1967 and held in Bologna, Italy. For the 2019 edition, Cosmoprof registered more than 265,000 attendees from 150 countries in the world, with an increase by 10% of foreign professionals, and 3,033 exhibitors from 70 countries. The Cosmoprof platform extends throughout the entire world with its events in Bologna, Las Vegas, Mumbai, and Hong Kong to create an efficient international platform for the beauty industry around the world.

About SHANGHAI BAIWEN EXHIBITION CO LTD (www.cbebaiwen.com)

Shanghai Baiwen Exhibition Company is a branch of Informa (FTSE 100), the world's largest exhibition magnate, and also the organiser of China Beauty Expo (CBE), China's renowned beauty show. With over ten years of experiences in planning and organising quality exhibitions, Baiwen has won the honors of quality, professionalism and authority. China Beauty Expo, with an annual exhibition space of 260,000sqm, is one of the top three beauty shows in the world. As the international trading platform covering full supply chain of beauty products, CBE includes three shows, namely China International Skin Care and Washing Product Show, Shanghai International Skin and Hair Care Product Show and Shanghai International Daily-use Chemicals' Ingredient,

Organised by

COSMOPROF CBE

ASEAN BANGKOK

Packing and Machinery Show. Baiwen is currently the Chairman Unit of Shanghai Exhibition Industry Association and Vice Chairman Unit of Shanghai Daily-use Chemical Association. CBE has been awarded the honors of Shanghai's Well-known Brand, Shanghai Brand Exhibition, Shanghai Brand Service etc.

+++++