

“COSMOPROF CBE ASEAN” พร้อมจัดงาน เดือนธันวาคม 2564

กรุงเทพฯ, มีนาคม 2564 - ผู้จัดงาน Cosmoprof CBE ASEAN - Informa Markets, China Beauty Expo (CBE) และ BolognaFiere ได้ตัดสินใจที่จะเลื่อนกำหนดการจัดงาน โดยจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 8 ถึง 10 ธันวาคม 2564 ณ ศูนย์การประชุมและแสดงสินค้าอิมแพ็คกรุงเทพฯประเทศไทย

งาน Cosmoprof CBE ASEAN จะเป็นงานแรกที่จะเชื่อมโยงระหว่างบริษัท และผู้ประกอบการที่สนใจโอกาสใหม่ๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งเป็นหนึ่งในตลาดที่ดึงดูดมากที่สุดสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง ตามรายงานล่าสุดที่เผยแพร่โดย McKinsey & Company พบว่า ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีการฟื้นตัวอย่างรวดเร็วจากการแพร่ระบาดของการพัฒนาของ E-commerce และเหนือสิ่งอื่นใด สิงคโปร์ อินโดนีเซีย เวียดนาม ไทย มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ โดยยอดขาย E-commerce ในตลาด SEA คาดว่าจะทะลุ 150,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2568 และทำให้ผู้บริโภคหันมาซื้อของออนไลน์อย่างรวดเร็วในทุกส่วนของโลก ภูมิภาคนี้มีประชากรวัยหนุ่มสาว ซึ่งถือเป็นหนึ่งในสามของตลาดที่แข็งแกร่งราวๆ 650 ล้านคนซึ่งมีอายุต่ำกว่า 20 ปี ในขณะที่ E-commerce มีสัดส่วนเพียงประมาณ 3% ของการค้าปลีกทั้งหมดในภูมิภาคตรงกันข้ามกับ 20% ในจีนแผ่นดินใหญ่ และมากกว่า 10% ในสหรัฐอเมริกา ซึ่งให้เห็นว่าในภูมิภาคนี้ยังมีศักยภาพการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนจากนานาชาติ ได้มีโอกาสเข้ามาร่วมงานระดับมืออาชีพครั้งแรก โดยเฉพาะภาคความงาม ผู้จัดงานจึงตัดสินใจเลื่อนนิทรรศการออกไป โดยประเทศไทยมีแผนที่จะเปิดพรมแดนให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้รับการฉีดวัคซีน และผ่อนปรนการกักตัวในช่วงปลายปี ซึ่งการจัดงานในครั้งนี้จะสร้างความมั่นใจให้กับผู้เข้าร่วมจากทั่วโลกมากขึ้น นอกจากนี้ Cosmoprof CBE ASEAN จะนำเสนอรูปแบบ hybrid format โดยใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลคู่ขนานสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด ซึ่งอาจไม่สามารถเดินทางเข้ากรุงเทพฯ ซึ่งเครื่องมือดิจิทัลจะช่วยให้สามารถเชื่อมต่อออนไลน์และจับคู่มีอระหว่าง บริษัท และมีอาชีพทั้งหมดที่สนใจ และสามารถเพิ่มโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ และเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างเครือข่ายทั่วโลก

โดยระหว่างนี้ บริษัทและผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน Cosmoprof CBE ASEAN จะมีโอกาสทดสอบตลาดและค้นหาโอกาสในการขายใหม่ ๆ โดยผ่าน WeCosmoprof International ซึ่งเป็นงานดิจิทัลที่จัดโดยเครือข่ายนานาชาติ Cosmoprof ระหว่างวันที่ 7 ถึง 18 มิถุนายน 2564

"เรามีความคาดหวังอย่างยิ่งกับงาน Cosmoprof CBE ASEAN เนื่องจากเป็นโอกาสแรกที่เครือข่ายของเราจะประเมินศักยภาพทางเศรษฐกิจของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งยังคงเป็นตลาดที่ยังไม่ได้สำรวจ - คุณ Gianpiero Calzolari ประธาน BolognaFiere กล่าว - แม้ว่าเรากำลังมองหาการเริ่มต้นความท้าทายครั้งใหม่สำหรับเครือข่ายระหว่างประเทศของ Cosmoprof แต่เรายังคงตระหนักถึงเงื่อนไขที่ปลอดภัยที่สุดแก่ผู้แสดงสินค้าและผู้เข้าร่วมงานของเรา และสำหรับงานนี้มีการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูง การเลื่อนกำหนดจัดงานใหม่จะทำให้แน่ใจว่ารูปแบบ hybrid format ซึ่งเป็นการจับคู่เครื่องมือดิจิทัลกับความคิดริเริ่มทางกายภาพในการจัดแสดง เราหวังว่าเราจะสามารถมอบแพลตฟอร์มที่มีคุณภาพและมีเกียรติให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั่วโลกเพื่อช่วยให้ธุรกิจของพวกเขาเริ่มต้นใหม่ได้ ในระหว่างนี้ Cosmoprof ขอต้อนรับผู้เข้าร่วม Cosmoprof CBE ASEAN เข้าสู่ WeCosmoprof International เพื่อมอบประสบการณ์ทางธุรกิจดิจิทัลที่ไม่เหมือนใครกับพันธมิตรจากทั่วทุกทวีป"

Mr. David Bondi, Senior Vice President of Informa Markets กล่าวว่า "อุตสาหกรรมความงามไม่ได้หยุดพัฒนา ระหว่างการแพร่ระบาด แต่ยังสามารถสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ออกมาเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในช่วงเวลานี้ เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้เปิดตัวงาน Cosmoprof CBE ASEAN ที่ดียิ่งขึ้นในเดือนธันวาคม 2564 ด้วยรูปแบบ hybrid format ที่ผสมผสานระหว่างผู้เยี่ยมชมแบบดิจิทัลและแบบตัวต่อตัวซึ่งเป็นโอกาสมากมายสำหรับเครือข่ายความงามในการเชื่อมต่อทั้งออนไลน์และออฟไลน์"

"เรารู้สึกตื่นเต้นและภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของการเปิดตัวงาน Cosmoprof CBE ASEAN ครั้งแรกในประเทศไทย โดยมีการนำแบรนด์ความงามและซัพพลายเออร์ของจีนมาสำรวจศักยภาพที่เต็มเปี่ยมไปด้วยประสิทธิภาพที่มีอยู่ในตลาดแห่งนี้" Ms. Sang Ying, ตำแหน่ง Deputy General Manager of Shanghai Baiwen Co Ltd, กล่าวว่า "ฉันมั่นใจว่า Cosmoprof CBE ASEAN จะพัฒนาอุตสาหกรรมความงามในประเทศไทยและอาเซียนให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด"

สำหรับผู้สนใจสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.cosmoprofcbeasean.com/en-us/>

สำหรับสื่อมวลชนกรุณาติดต่อ:

เอเชีย: Informa Markets Asia Ltd

Joy Zou

โทร: 852-2827 6211

อีเมล: joy.zou@informa.com

ระดับนานาชาติ: BolgnaFiere Cosmoprof Spa

Paolo Landi

โทร: +39 02 45 47 08 320

อีเมล: paolo.landi@cosmoprof.it

Arianna Rizzi

โทร: +39 02 45 47 08 253

อีเมล: arianna.rizzi@cosmoprof.it

ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร:

Cosmoprof CBE ASEAN จัดขึ้นโดย Informa Markets, BolognaFiere, Shanghai Baiwen Exhibition Co Ltd

ข้อมูลเกี่ยวกับ INFORMA MARKETS (www.informamarkets.com)

Informa Markets Beauty มีเครือข่ายที่กว้างขวาง และขับเคลื่อนโดยกิจกรรม B2B ทั้ง 11 เมืองในภาคพื้นเอเชีย (กรุงเทพฯ, เจียงตู, โฮจิมินห์ซิตี้, ฮองกง, จาการ์ตา, กัวลาลัมเปอร์, มะนิลา, มุมไบ, เซี่ยงไฮ้, เซินเจิ้น, โตเกียว) เป็นตลาดที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก จากการขยายความแข็งแกร่งยิ่งขึ้นไปอีกตอนนี้ Beauty Portfolio ได้รวบรวมงาน B2B ใหม่ ๆ ในไมอามี 2021 ซึ่งให้บริการในภูมิภาคชายฝั่งตะวันออก สหรัฐอเมริกาอเมริกาใต้ และหมู่เกาะแคริบเบียน

Informa Markets สร้างแพลตฟอร์มสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดเฉพาะทางเพื่อแลกเปลี่ยน และสร้างสรรค์การเติบโต เราให้โอกาสแก่ผู้เข้าร่วมตลาดทั่วโลก ในการมีส่วนร่วมและทำธุรกิจผ่านนิทรรศการแบบตัวต่อตัว บริการดิจิทัลที่ตรงเป้าหมายและโซลูชันข้อมูลที่น่าไปใช้ได้จริง เราเชื่อมโยงผู้ซื้อและผู้ขายทั่วโลกจำนวนมาก รวมถึงเกษตรกรอาหาร เทคโนโลยีทางการแพทย์และโครงสร้างพื้นฐาน ในฐานะ บริษัทที่ทำการตลาดชั้นนำระดับโลก เรานำตลาดผู้เชี่ยวชาญที่หลากหลาย มาปลดล็อกโอกาสและช่วยให้พวกเขาประสบความสำเร็จตลอด 365 วันตลอดทั้งปี สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม www.informamarkets.com

ข้อมูลเกี่ยวกับ BOLOGNAFIERE GROUP (www.bolognafiere.it)

BolognaFiere Group เป็นผู้จัดงานนิทรรศการแสดงสินค้าชั้นนำระดับโลก ด้านเครื่องสำอาง แฟชั่น สถาปัตยกรรม อาคาร ศิลปะและวัฒนธรรม บริษัทมีนิทรรศการระดับนานาชาติมากกว่า 80 รายการ โดยเฉพาะ Cosmoprof Worldwide Bologna ซึ่งเป็นจุดนัดพบที่สำคัญที่สุดในโลกสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านความงาม ก่อตั้งขึ้นในปี 1967 จัดตั้งขึ้นที่เมือง Bologna ประเทศอิตาลี และในปี 2019 นี้ Cosmoprof ได้ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมประชุมมากกว่า

265,000 ราย จาก 150 ประเทศทั่วโลกโดยเพิ่มขึ้น 10% ของผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ และมีผู้ร่วมจัดแสดง 3,033 ราย จาก 70 ประเทศ โดย Cosmoprof ได้ขยายไปทั่วโลก ด้วยกิจกรรมในโพลีอิมูโน ลาสเวกัสมุมไบ และฮ่องกง เพื่อสร้างแพลตฟอร์มเครือข่ายระดับนานาชาติที่มีประสิทธิภาพสำหรับอุตสาหกรรมความงามทั่วโลก

ข้อมูลเกี่ยวกับ SHANGHAI BAIWEN EXHIBITION CO LTD (www.cbebaiwen.com)

Shanghai Baiwen Exhibition Company เป็นสาขาหนึ่งของ Informa (FTSE 100) เจ้าภาพการจัดนิทรรศการที่ใหญ่ที่สุดในโลก และยังเป็นผู้จัดงาน China Beauty Expo (CBE) ซึ่งเป็นงานแสดงความงามที่มีชื่อเสียงของจีน ด้วยประสบการณ์มากกว่า 10 ปีในการวางแผนและจัดนิทรรศการอย่างมีคุณภาพ บริษัท Shanghai Baiwen Exhibition Company ได้รับรางวัลด้านคุณภาพความเป็นมืออาชีพและรวมทั้งอำนาจในการจัดงาน China Beauty Expo ซึ่งมีพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการ 260,000 ตารางเมตร และเป็นหนึ่งในสามของการแสดงความงามที่ใหญ่ที่สุดในโลก ในฐานะที่เป็นแพลตฟอร์มการค้าระหว่างประเทศ ที่ครอบคลุมห่วงโซ่อุปทานการผลิตเต็มรูปแบบของผลิตภัณฑ์ความงาม โดย CBE มีการแสดงสินค้าทั้ง 3 รายการ ได้แก่ การดูแลผิวระหว่างประเทศ การแสดงผลภัณฑ์ซักผ้า การแสดงผลภัณฑ์ดูแลผิว และเส้นผมนานาชาติเซี่ยงไฮ้ นอกจากนี้ยังมีการแสดงส่วนผสมของเซี่ยงไฮ้ (China International Skin Care and Washing Product Show, Shanghai International Skin and Hair Care Product Show and Shanghai International Daily-use Chemicals' Ingredient) ปัจจุบันบริษัท Shanghai Baiwen Exhibition Company เป็นหน่วยงานที่เป็นประธานของสมาคมอุตสาหกรรมการจัดแสดงนิทรรศการเซี่ยงไฮ้ (Shanghai Exhibition Industry Association) และหน่วยรองประธานสมาคมสารเคมีในชีวิตประจำวัน (Shanghai Daily-use Chemical Association) ที่เซี่ยงไฮ้ และนิทรรศการ CBE ยังได้รับเกียรติให้ได้รับรางวัลแบรนด์ที่มีชื่อเสียงของเซี่ยงไฮ้ ในนิทรรศการตราสินค้าเซี่ยงไฮ้ และบริการแบรนด์เซี่ยงไฮ้ ฯลฯ