

เตรียมพบกับงาน Cosmoprof CBE ASEAN ครั้งแรก
ในวันที่ 16 - 18 กันยายน 2564

ธันวาคม 2564 - งาน Cosmoprof CBE ASEAN ที่จัดขึ้นเป็นครั้งแรก งานใหม่ในรูปแบบของแพลตฟอร์ม Cosmoprof เพื่อเจาะตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จัดโดย Informa Markets, China Beauty Expo (CBE) และ BolognaFiere ระหว่างวันที่ 16 - 18 กันยายน 2564 ณ อิมแพ็ค ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ กรุงเทพมหานคร

Cosmoprof CBE ASEAN พร้อมมอบโอกาสใหม่ๆ ให้กับบริษัท และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง ที่มีความสนใจการทำตลาดในประเทศต่างๆ ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ บรูไน กัมพูชา อินโดนีเซีย ลาว มาเลเซีย เมียนมาร์ ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม ภูมิภาคนี้เป็นตลาดที่มีศักยภาพมาก ตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา เป็นปีแห่งการวางรากฐานของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน - AEC ด้วยข้อตกลงการค้าเสรีที่มีการอนุญาตให้มีการหมุนเวียนสินค้า บริการ และเงินทุนซึ่งนำไปสู่การเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา พื้นที่ดังกล่าวได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการแพร่ระบาด โดยมีผลกระทบอย่างมากต่อเศรษฐกิจในท้องถิ่น อย่างไรก็ตาม นักวิเคราะห์หลายคนยอมรับว่า การเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจแบบเดิม จะสามารถทำให้ภูมิภาคนี้มีความทันสมัย คึกคัก พร้อมสำหรับนวัตกรรมทางเทคโนโลยี ด้วยเครื่องมือดิจิทัลใหม่ๆ รวมทั้งกระบวนการอุตสาหกรรมที่มีความยั่งยืนในรูปแบบใหม่ ๆ

อุตสาหกรรมเครื่องสำอางในท้องถิ่น จะพบกับการปฏิวัติด้วยเทคโนโลยีแบบใหม่ ที่สามารถพัฒนาการผลิตให้มีคุณภาพ และยังใส่ใจในการรักษาความเป็นดั้งเดิมของผลิตภัณฑ์ ที่ผสมผสานกับวัฒนธรรมเข้าไปในตลาดและผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะส่งผลให้แบรนด์ท้องถิ่นได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ "การวางแผนและการวิเคราะห์ที่ชัดเจนมีความน่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการในต่างประเทศ - กล่าวโดย Gianpiero Calzolari ประธาน BolognaFiere - งาน Cosmoprof CBE ASEAN จะช่วยให้ผู้ประกอบการประเมินศักยภาพทางเศรษฐกิจของตลาดได้ ทั้งนี้เราขอขอบคุณการทำงานร่วมกันกับพันธมิตรของเรา เราจะนำเสนอ บริษัท และผู้ซื้อจะได้รับประสบการณ์ทางธุรกิจที่มีคุณภาพสอดคล้องกับชื่อเสียงของแบรนด์ Cosmoprof ของโลก "

David Bondi รองประธานอาวุโสของ Informa Markets กล่าวว่า "ตลาดในภูมิภาคนี้ ยังมีอัตราการเติบโต และมีศักยภาพทางการตลาดความงาม ที่มีอนาคตสดใส รวมถึงการดูแลตัวเองที่ดีในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่จะฟื้นตัวขึ้น และจะแข็งแกร่งกว่าเดิมอีกด้วย สำหรับการจัดงาน Cosmoprof CBE ASEAN เรามีกำหนดจัดขึ้นอีกครั้งในปี 2564 และเราเชื่อว่าจะมีผู้ประกอบการธุรกิจด้านอุตสาหกรรมความงาม และพันธมิตร รวมถึงแบรนด์ความงามต่าง ๆ จะทำให้เกิดแรงบันดาลใจใหม่ ๆ รวมถึงการนำโอกาสทางธุรกิจใหม่ในอาเซียนอีกด้วย"

“ด้วยการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจอย่างค่อยเป็นค่อยไปของจีน และการบริโภคที่เริ่มกลับมาตามกระแส ทำให้อุตสาหกรรมความงามเริ่มมีการฟื้นภายในประเทศอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ suppliers ของจีนกำลังมองหาพันธมิตรทางธุรกิจใหม่จากตลาดเกิดใหม่ซึ่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ไม่ควรพลาดอย่างเด็ดขาด” **คุณ Sang Ying รองผู้จัดการทั่วไป**ของ Shanghai Baiwen Co Ltd. กล่าว

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม: www.cosmoprofcbeasean.com

สำหรับสื่อมวลชนกรุณาติดต่อ:

เอเชีย: Informa Markets Asia Ltd

Joy Zou

โทร: 852-2827 6211

อีเมล: joy.zou@informa.com

ระดับนานาชาติ: BolognaFiere Cosmoprof Spa

Paolo Landi

โทร: +39 02 45 47 08 320

อีเมล: paolo.landi@cosmoprof.it

Arianna Rizzi

โทร: +39 02 45 47 08 253

อีเมล: arianna.rizzi@cosmoprof.it

ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร:

Cosmoprof CBE ASEAN จัดขึ้นโดย Informa Markets, BolognaFiere, Shanghai Baiwen Exhibition Co Ltd

ข้อมูลเกี่ยวกับ INFORMA MARKETS (www.informamarkets.com)

Informa Markets Beauty มีเครือข่ายที่กว้างขวาง และขับเคลื่อนโดยกิจกรรม B2B ทั้ง 11 เมืองในภาคพื้นเอเชีย (กรุงเทพฯ, เจียงตู, โฮจิมินห์ซิตี, ฮองกง, จาการ์ตา, กัวลาลัมเปอร์, มะนิลา, มุมไบ, เชียงไฮ้, เซินเจิ้น, โตเกียว) เป็นตลาดที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก จากการขยายความแข็งแกร่งยิ่งขึ้นไปอีกตอนนี้ Beauty Portfolio ได้รวบรวมงาน B2B ใหม่ใน **ไมอามี 2021** ซึ่งให้บริการในภูมิภาคชายฝั่งตะวันออก สหรัฐอเมริกาอเมริกาใต้ และหมู่เกาะแคริบเบียน

Informa Markets สร้างแพลตฟอร์มสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดเฉพาะทางเพื่อแลกเปลี่ยน และสร้างสรรค์การเติบโต เราให้โอกาสแก่ผู้เข้าร่วมตลาดทั่วโลก ในการมีส่วนร่วมและทำธุรกิจผ่านนิทรรศการแบบตัวต่อตัว บริการดิจิทัลที่ตรงเป้าหมายและโซลูชันข้อมูลที่น่าไปใช้ได้จริง เราเชื่อมโยงผู้ซื้อและผู้ขายทั่วโลกจำนวนมาก รวมถึงเภสัชกรอาหารเทคโนโลยีทางการแพทย์และโครงสร้างพื้นฐาน ในฐานะ บริษัทที่ทำการตลาดชั้นนำระดับโลก เรานำตลาดผู้เชี่ยวชาญที่หลากหลาย มาปลดล็อกโอกาสและช่วยให้พวกเขาประสบความสำเร็จตลอด 365 วัน ตลอดทั้งปี สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม www.informamarkets.com

ข้อมูลเกี่ยวกับ BOLOGNAFIERE GROUP (www.bolognafiere.it)

BolognaFiere Group เป็นผู้จัดงานนิทรรศการแสดงสินค้าชั้นนำระดับโลก ด้านเครื่องสำอาง แฟชั่น สถาปัตยกรรม อาคาร ศิลปะและวัฒนธรรม บริษัทมีนิทรรศการระดับนานาชาติมากกว่า 80 รายการ โดยเฉพาะ Cosmoprof Worldwide Bologna ซึ่งเป็นจุดนัดพบที่สำคัญที่สุดในโลกสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านความงาม ก่อตั้งขึ้นในปี 1967 จัดตั้งขึ้นที่เมือง Bologna ประเทศอิตาลี และในปี 2019 นี้ Cosmoprof ได้ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมประชุมมากกว่า 265,000 ราย จาก 150 ประเทศทั่วโลกโดยเพิ่มขึ้น 10% ของผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ และมีผู้ร่วมจัด

แสดง 3,033 ราย จาก 70 ประเทศ โดย Cosmoprof ได้ขยายไปทั่วโลก ด้วยกิจกรรมในโบโลญญา ลาสเวกัสมุมไบ และฮ่องกง เพื่อสร้างแพลตฟอร์มเครือข่ายระดับนานาชาติที่มีประสิทธิภาพสำหรับอุตสาหกรรมความงามทั่วโลก

ข้อมูลเกี่ยวกับ SHANGHAI BAIWEN EXHIBITION CO LTD (www.cbebaiwen.com)

Shanghai Baiwen Exhibition Company เป็นสาขาหนึ่งของ Informa (FTSE 100) เจ้าภาพการจัดนิทรรศการที่ใหญ่ที่สุดในโลก และยังเป็นผู้จัดงาน China Beauty Expo (CBE) ซึ่งเป็นงานแสดงความงามที่มีชื่อเสียงของจีน ด้วยประสบการณ์มากกว่า 10 ปีในการวางแผนและจัดนิทรรศการอย่างมีคุณภาพ บริษัท Shanghai Baiwen Exhibition Company ได้รับรางวัลด้านคุณภาพความเป็นมืออาชีพและรวมทั้งอำนาจในการจัดงาน China Beauty Expo ซึ่งมีพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการ 260,000 ตารางเมตร และเป็นหนึ่งในสามของการแสดงความงามที่ใหญ่ที่สุดในโลก ในฐานะที่เป็นแพลตฟอร์มการค้าระหว่างประเทศ ที่ครอบคลุมห่วงโซ่อุปทานการผลิตเต็มรูปแบบของผลิตภัณฑ์ความงาม โดย CBE มีการแสดงสินค้าทั้ง 3 รายการ ได้แก่ การดูแลผิวระหว่างประเทศ การแสดงผลผลิตภัณฑ์ซักผ้า การแสดงผลผลิตภัณฑ์ดูแลผิวและเส้นผมนานาชาติเซี่ยงไฮ้ นอกจากนี้ยังมีการแสดงส่วนผสมของเซี่ยงไฮ้ (China International Skin Care and Washing Product Show, Shanghai International Skin and Hair Care Product Show and Shanghai International Daily-use Chemicals' Ingredient) ปัจจุบันบริษัท Shanghai Baiwen Exhibition Company เป็นหน่วยงานที่เป็นประธานของสมาคมอุตสาหกรรมการจัดแสดงนิทรรศการเซี่ยงไฮ้ (Shanghai Exhibition Industry Association) และหน่วยรองประธานสมาคมสารเคมีในชีวิตประจำวัน (Shanghai Daily-use Chemical Association) ที่เซี่ยงไฮ้ และนิทรรศการ CBE ยังได้รับเกียรติให้ได้รับรางวัลแบรนด์ที่มีชื่อเสียงของเซี่ยงไฮ้ ในนิทรรศการตราสินค้าเซี่ยงไฮ้ และบริการแบรนด์เซี่ยงไฮ้ ฯลฯ