

新闻稿
实时发布

首届 COSMOPROF CBE 东盟美容展延期至 2021 年 9 月

2020 年 10 月 8 日，曼谷- Cosmoprof CBE 东盟美容展主办单位博洛尼亚展览集团、Informa Markets 和中国美容博览会（CBE）联合宣布，首届展会将延期至 2021 年 9 月于泰国 IMPACT 会展中心举行。

泰国自 3 月底实施严格封关措施后一直防疫有成。然而鉴于疫情在全球范围内尚未得到有效控制，泰国政府亦持续采取严密的入境措施，隔离境外旅客。在旅行限制毫无放松的情况下，为了提供一个更优质有效的平台，满足展商预期，主办方经慎重考虑后决定将 Cosmoprof CBE 东盟美容展延至明年举办。

BolognaFiere Group 主席 Gianpiero Calzolari 表示：“Cosmoprof CBE 东盟美容展是首个将美容业界国际买家和专注于东南亚市场的生产厂商聚集在一起，深挖这个市场尚未开发的巨大经济潜力。业界对于 Cosmoprof 品牌首次登陆泰国充满期待，为了打造一个高质量且安全的展会，主办方认为延期是一个必要的决定。”

Cosmoprof CBE 东盟美容展将加入首届 Cosmoprof 亚太区美容展数字活动周-美丽在线，持续不遗余力地支持美容业发展。Cosmoprof CBE 东盟美容展所有展商和买家将有机会于 11 月 9 日至 13 日体验亚太区美容展数字活动周的创新线上平台，借助亚太区美容展庞大的数据库开拓业务，采购产品。

Informa Markets 亚洲高级副总裁兼亚太区美容展有限公司董事庞大为表示：“Cosmoprof Asia 亚太区美容展欢迎 Cosmoprof CBE 泰国东盟展的所有展商和买家加入首届数字活动周，共同体验此服务于全球美业的优质商贸平台。亚太区美容展数字活动周鼓励所有参与者利用这次特别整合而来的资源和平台与美容业界及参展商共同开拓更多商务机遇。”

上海百文会展有限公司副总经理桑莹女士说：“中国的数字化转型已经对自身的经济产生了深远的影响，并将越来越多的影响到全球数字化进程。中国政府积极为公司提供实验空间和支持鼓励数字创新。非常期待这次 Cosmoprof CBE 泰国东盟展加入亚太区美容展数字活动周，相信中国企业会把握住这次机会拓展亚太市场。”

亚太区美容展数字活动周将打造一个全新的商贸配对平台，利用数码技术提供前沿化妆品和包装产品的在线产品展示廊、实时聊天和即时视频会议，让买家及供应商能享受轻松的线上交流体验。线上活动期间更是掌握美容潮流和先进技术的大好时机，一系列由行业领先专家主持的线上研讨会将为各位参与者诠释最新的行业发展趋势。

此外，由包装及化妆品供应商提供的线上工厂参观活动也将亮相亚太区美容展数字活动周。市场资讯报告和向来受业界买家欢迎的 2020 美容趋势报告也将新鲜出炉，敬请期待。

主办单位

亚太区美容展数字活动周免费向业界人士开放参观。欲了解更多信息，请浏览展会网页：
<https://www.cosmoprof-asia.com/en-us/Digital-Week>

- 完结 -

有关媒体查询，请联络：

亚洲：Informa Markets (中国香港)

杨美美小姐

电话：+852 2585 6163

电邮：mimi.yeung@informa.com

邹顺娜小姐

电话：+852 2516 1645

电邮：joy.zou@informa.com

全球：BolognaFiere Cosmoprof Spa

PAOLO LANDI

电话：+39 02 45 47 08 320

电邮：paolo.landi@cosmoprof.it

ARIANNA RIZZI

电话：+39 02 45 47 08 253

电邮：arianna.rizzi@cosmoprof.it

编辑垂注：

以下图片供参考使用，高清图下载链接：<https://we.tl/t-3NmSX1g0kD>

关于 INFORMA MARKETS (www.informamarkets.com)

英富曼美容展系列的美业版图庞大，在发展迅猛的亚洲市场举办多场B2B 商贸展览会，足迹遍及区内逾11个城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、孟买、上海、深圳及东京。集团将进一步扩展势力，2021年于迈阿密举行全新的B2B活动，服务美国及东岸城市、南美洲与加勒比海地区。

Informa Markets为各行各业和专业市场提供交易、创新和发展的平台。我们通过会展活动、具有针对性的数字化服务和可执行数据解决方案，为全球市场参与者提供互动、体验和交易的机会。我们在10多个全球垂直领域促进买卖双方建立紧密的合作关系，包括制药、食品、医疗科技以及建筑和房地产等。作为全球领先的市场缔造者，我们助力企业的发展，提供更好的机遇，促进行业的蓬勃发展。欲了解更多信息，请浏览www.informamarkets.com。

关于博洛尼亚展览集团 (www.bolognafiere.it)

博洛尼亚展览集团是享誉全球的国际商贸展览集团，涉及的展会覆盖美容、时尚、建筑建材、艺术和文化等多个行业领域。集团举办80多个国际展会，其中始创于1967年的Cosmoprof Worldwide Bologna卡思曼伯意大利博洛尼亚国际美容展，是全球重要的美容行业与专家的聚点。2019年展会吸引了来自150个国家的265,000名观众，其中海外专业观众增长率为10%；以及70个国家的3,033家企业参展。Cosmoprof卡思曼伯系列展雄踞意大利博洛尼亚、美国拉斯维加斯、印度孟买和中国香港，为全球美容行业构建一个卓有成效的国际平台。

关于上海百文会展有限公司 (www.cbebaiwen.com)

上海百文会展有限公司是全球知名的会展主办方——英富曼集团（富时指数 100 强）的控股公司，也是中国很有影响力的美容化妆品业展览和会议的主办机构，集十数年品质展会的策划及组织经验，赢得品质、专业、权威之荣誉。旗下中国国际美容化妆洗涤用品博览会、上海国际美容美发用品展览会、上海国际日化原料包装机械设备展览会三大展会，简称“中国美容博览会（上海 CBE）”，年展览面积 26 万平方米，是位列世界三强，覆盖美容化妆品产业链之国际贸易平台。公司现为上海市会展行业协会会长单位、上海市日用化学品行业协会副会长单位，其主办的中国美容博览会（上海 CBE）获得“上海名牌”、“上海国际品牌展”、“上海市品牌服务”等殊荣。

主办单位