

新闻稿  
实时发布

## Cosmoprof CBE 东盟美容展 2020 延期通知 开展日期更改为：2020 年 12 月 14 至 16 日

2020 年 7 月 8 日，曼谷 – 受新型冠状病毒影响，**Cosmoprof CBE 东盟美容展**主办单位博洛尼亚展览集团、Informa Markets 和中国美容博览会（CBE）联合宣布首届展会将从 2020 年 9 月 17 至 19 日延后至 2020 年 12 月 14 至 16 日举行。展会地点不变，仍为泰国曼谷 **IMPACT 国际会展中心**。

随着泰国疫情趋缓，泰国政府已于 6 月 15 日起开始实施第 4 阶段“解禁”措施，多数的商业活动和跨府之间的移动皆已恢复，政府允许会展中心在严格遵照防控措施前提下恢复会议和展览服务。然而考虑到东南亚各国疫情防控情况不尽相同，主办单位经过慎重考虑，决定将展会延期。相信随着市场逐步恢复，出行禁令逐渐放宽，新的展会日期将为展商和买家提供更安全的参与环境、更充裕的准备时间来迎接更多的商贸交流和合作机会。

在泰国会议展览局 (Thailand Convention and Exhibition Bureau - TCEB) 以及泰国政府 COVID-19 疫情管制中心 (The Centre for Covid-19 Situation Administration) 的指导下，主办单位正积极和场馆方制定一套标准执行程序来保障展会能安全和顺利地于 12 月举行。

在 12 月展会举办前，Cosmoprof CBE 东盟美容展将通过一系列线上活动和数字营销计划持续为展商服务。

- **“Don't Stop Beauty”** 社交媒体宣传计划

尽管新冠肺炎疫情肆虐，美丽力量仍然锐不可挡。美容业一众精英份子各自在不同岗位上努力：工厂的生产线已迅速改变为生产消毒搓手液、举办具创意的筹款活动，加上其他正在进行的企划方案，旨在为医院及其他设施的前线工作人员提供支持。

Cosmoprof CBE 东盟美容展作为业界的一分子，特别推出 #dontstopbeauty 社交媒体宣传计划发掘表扬参展商为支持行业所施行的举措，向世界展示美容业势不可挡的力量！

- **“Cosmotalks - The Virtual Series”** 网络研讨会

为持续启发美容同业，展会将继续于未来数月举办一系列网上研讨会「Cosmotalks - The Virtual Series」，探讨后疫情趋势及市场应对方案，让美容同业在今年 12 月展会举办前都能无界限地分享和交流知识。6 月已举办两场分别以“疫情爆发对美容行业商业模式的影响”和“后疫情时代的企业营销战略”为主题的研讨会，深受业界人士欢迎。

Cosmoprof CBE 东盟美容展得到泰国工业联合会，泰国化妆品制造业协会等当地政府的大力支持。首届展会改期至 12 月 14-16 日后，预计将有 500 多家展商参展。展会依然分为“品牌馆”和“供应链馆”两大主题展区。除了市场行情研讨会和现场演示之外，Cosmoprof CBE 东盟美容展还准备了更多的活动来拓宽您的业务网络，帮您寻找到新的业务合作伙伴。

Organised by

欲了解更多信息，请浏览展会网页：[www.cosmoprofcbsean.com](http://www.cosmoprofcbsean.com)

- 完结 -

有关媒体查询，请联络：

**亚洲：Informa Markets (中国香港)**

杨美美小姐

电话：+852 2585 6163

电邮：[mimi.yeung@informa.com](mailto:mimi.yeung@informa.com)

邹顺娜小姐

电话：+852 2516 1645

电邮：[joy.zou@informa.com](mailto:joy.zou@informa.com)

**全球：BolognaFiere Cosmoprof Spa**

PAOLO LANDI

电话：+39 02 45 47 08 320

电邮：[paolo.landi@cosmoprof.it](mailto:paolo.landi@cosmoprof.it)

ARIANNA RIZZI

电话：+39 02 45 47 08 253

电邮：[arianna.rizzi@cosmoprof.it](mailto:arianna.rizzi@cosmoprof.it)

编辑垂注：

以下图片供参考使用，高清图下载链接：<https://we.tl/t-KO6wAg5Kea>

**关于 INFORMA MARKETS ([www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com))**

Informa Markets 的美业版图庞大，在发展迅猛的亚洲市场举办多场B2B 商贸展览会，足迹遍及区内逾10个城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、孟买、上海及东京。Informa Markets旨在为各行各业和专业市场，提供交易、创新和发展平台。业务包括550多个国际B2B活动和品牌，涵盖多个领域，包括医疗、保健与制药，基础设施，建筑及房地产，时尚服饰，酒店、食品与饮料，以及健康与营养等。通过举办面对面会展，提供专业数据和可执行数据解决方案，为全球客户和合作伙伴提供参与、体验和达成交易的机会。作为全球知名的会展主办方，我们为各种各样的贸易行业注入发展动力，释放机遇，为其蓬勃发展助一臂之力。欲了解更多信息，请浏览 [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com)。

**关于博洛尼亚展览集团 ([www.bolognafiere.it](http://www.bolognafiere.it))**

博洛尼亚展览集团是享誉全球的国际商贸展览集团，涉及的展会覆盖美容、时尚、建筑建材、艺术和文化等多个行业领域。集团举办80多个国际展会，其中始创于1967年的Cosmoprof Worldwide Bologna卡思曼伯意大利博洛尼亚国际美容展，是全球重要的美容行业与专家的聚点。2019年展会吸引了来自150个国家的265,000名观众，其中海外专业观众增长率为10%；以及70个国家的3,033家企业参展。Cosmoprof卡思曼伯系列展雄踞意大利博洛尼亚、美国拉斯维加斯、印度孟买和中国香港，为全球美容行业构建一个卓有成效的国际平台。

**关于上海百文会展有限公司 ([www.cbebaiwen.com](http://www.cbebaiwen.com))**

上海百文会展有限公司是全球知名的会展主办方——英富曼集团（富时指数 100 强）的控股公司，也是中国很有影响力的美容化妆品业展览和会议的主办机构，集十数年品质展会的策划及组织经验，赢得品质、专业、权威之荣誉。旗下中国国际美容化妆洗涤用品博览会、上海国际美容美发用品展览会、上海国际日化原料包装机械设备展览会三大展会，简称“中国美容博览会（上海 CBE）”，年展览面积 26 万平方米，是位列世界三强，覆盖美容化妆品产业链之国际贸易平台。公司现为上海市会展行业协会会长单位、上海市日用化学品行业协会副会长单位，其主办的中国美容博览会（上海 CBE）获得“上海名牌”、“上海国际品牌展”、“上海市品牌服务”等殊荣。