

新闻稿  
实时发布

## 首届 COSMOPROF CBE 东盟美容展改期至 2021 年 12 月

2021 年 3 月 25 日，曼谷- Cosmoprof CBE 东盟美容展主办单位博洛尼亚展览集团、Informa Markets 和中国美容博览会（CBE）联合宣布，首届展会将延期至 2021 年 12 月 8 至 10 日于泰国 IMPACT 会展中心举行。

东南亚市场是全球美容行业最受瞩目的版块之一，Cosmoprof CBE 东盟美容展向来致力于帮助有意开拓该地区的企业挖掘其市场潜力。据[麦肯锡公司一项最新报告](#)发布，东南亚地区经济在疫情后恢复迅速，借助着电商产业的快速发展，泰国，新加坡，印尼，越南，马来西亚和菲律宾经济都展现了喜人的涨势。东南亚地区人口年轻，在 6.5 亿人口中，年龄在 20 岁以下的人群占三分之一，而电子商务仅占该地区零售总额的 3%，这与中国大陆的 20% 和美国超过 10% 的比率形成鲜明对比，未来发展潜力无限。到 2025 年，东南亚市场的电子商务销售额预计将超过 1500 亿美元，而疫情的发生也迅速推动着世界各地的消费者更频繁地进行在线购物。

为保证海外展商同样有机会亲临 Cosmoprof CBE 东盟美容展现场，主办方决定将展会延期至 12 月。泰国政府各部门正积极商讨开放已注射疫苗的海外人员进入泰国的可能性，推迟举办展会将为全球的参展参观人士提升信心度。与此同时，Cosmoprof CBE 东盟美容展将推出虚拟和实体展览模式结合，在现场展览举行同时加入网上采购平台，让未能亲身到曼谷参加展览的公司可以透过网上展对接。

所有参加 Cosmoprof CBE 东盟美容展的企业亦有机会参与 6 月 7 至 18 日举办的美丽在线 WeCOSMOPROF 国际美容线上展开拓新业务。

BolognaFiere Group 主席 Gianpiero Calzolari 表示：“我们对重启 Cosmoprof CBE 东盟美容展充满了期待，这是 Cosmoprof 美容业界首个聚焦东南亚市场的展会。尽管我们已迫不及待开启这场东南亚之旅，然而我们有责任打造一个高质量且安全的展会。通过延期展会并引入线上线下结合的模式，为网上参加者提供无缝的数码连接及在线活动体验，保证展会参观人士的安全。同时，欢迎 Cosmoprof CBE 东盟美容展的参与企业加入 WeCosmoprof 线上展这一全球美容业界的盛会。”

Informa Markets 亚洲高级副总裁兼亚太区美容展有限公司董事庞大为表示：“尽管全球疫情蔓延，美业却从未停止创新的脚步。过去的一年见证了很多新产品，新科技顺势而生。主办方期待在 12 月推出首届 Cosmoprof CBE 东盟美容展，以实体展加虚拟展示的形式，为美业玩家提供面对面和线上交流的机会。”

上海百文会展有限公司副总经理桑莹女士说：“我们非常有信心也很荣幸能携手 Informa Markets 和博洛尼亚集团共同启动 Cosmoprof CBE 东盟美容展，带领中国的优秀品牌和供应商发掘东南亚市场潜力。相信 Cosmoprof CBE 泰国东盟展会为泰国乃至整个东南亚地区的美业注入无限活力。”

主办单位

欲了解更多信息，请浏览展会网页：<http://www.cosmoprofcbeasean.com/zh-cn/>

- 完结 -

编辑垂注：高分辨率照片可在此下载：<https://bit.ly/3tRwhLZ>

有关媒体查询，请联络：

**亚洲：Informa Markets (中国香港)**

邹顺娜小姐

电话: +852 2516 1645

电邮: [joy.zou@informa.com](mailto:joy.zou@informa.com)

**全球: BolognaFiere Cosmoprof Spa**

**PAOLO LANDI**

电话: +39 02 45 47 08 320

电邮: [paolo.landi@cosmoprof.it](mailto:paolo.landi@cosmoprof.it)

**ARIANNA RIZZI**

电话: +39 02 45 47 08 253

电邮: [arianna.rizzi@cosmoprof.it](mailto:arianna.rizzi@cosmoprof.it)

有关主办机构：

Cosmoprof CBE 东盟美容展由 Informa Markets、博洛尼亚展览集团及上海百文会展有限公司主办。

#### 关于 **INFORMA MARKETS** ([www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com))

英富曼美容展系列的美业版图庞大，在发展迅猛的亚洲市场举办多场B2B 商贸展览会，足迹遍及区内逾11个城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、孟买、上海、深圳及东京。集团将进一步扩展势力，2022年于迈阿密举行全新的B2B活动，服务美国及南、北美洲与加勒比海地区。

Informa Markets为各行各业和专业市场提供交易、创新和发展的平台。我们通过会展活动、具有针对性的数字化服务和可执行数据解决方案，为全球市场参与者提供互动、体验和交易的机会。我们在10多个全球垂直领域促进买卖双方建立紧密的合作关系，包括制药、食品、医疗科技以及建筑和房地产等。作为全球领先的市场缔造者，我们助力企业的发展，提供更好的机遇，促进行业的蓬勃发展。欲了解更多信息，请浏览[www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com)。

#### 关于博洛尼亚展览集团 ([www.bolognafiere.it](http://www.bolognafiere.it))

博洛尼亚展览集团是享誉全球的国际商贸展览集团，涉及的展会覆盖美容、时尚、建筑建材、艺术和文化等多个行业领域。集团举办80多个国际展会，其中始创于1967年的Cosmoprof Worldwide Bologna卡思曼伯意大利博洛尼亚国际美容展，是全球重要的美容行业与专家的聚点。2019年展会吸引了来自150个国家的265,000名观众，其中海外专业观众增长率为10%；以及70个国家的3,033家企业参展。Cosmoprof卡思曼伯系列展雄踞意大利博洛尼亚、美国拉斯维加斯、印度孟买和中国香港，为全球美容行业构建一个卓有成效的国际平台。

#### 关于上海百文会展有限公司 ([www.cbebaiwen.com](http://www.cbebaiwen.com))

上海百文会展有限公司是全球知名的会展主办方——英富曼集团（富时指数 100 强）的控股公司，也是中国很有影响力的美容化妆品业展览和会议的主办机构，集数十年品质展会的策划及组织经验，赢得品质、专业、权威之荣誉。旗下中国国际美容化妆洗涤用品博览会、上海国际美容美发用品展览会、上海国际日化原料包装机械设备展览会三大展会，简称“中国美容博览会（上海 CBE）”，年展览面积 26 万平方米，是位列世界三强，覆盖美容化妆品产业链之国际贸易平台。公司现为上海市会展行业协会会长单位、上海市日用化学品行业协会副会长单位，其主办的中国美容博览会（上海 CBE）获得“上海名牌”、“上海国际品牌展”、“上海市品牌服务”等殊荣。

主办单位