

新闻稿
实时发布

首届 COSMOPROF CBE 东盟美容展 2021 年 9 月 16 至 18 日回归泰国 IMPACT 会展中心

[2020 年 12 月 9 日, 曼谷] 由 Informa Markets、博洛尼亚展览集团和中国美容博览会 (CBE) 联合举办的东南亚新猷 **Cosmoprof CBE 东盟美容展** 首届展会将于 **2021 年 9 月 16 至 18 日** 重新登陆**泰国 IMPACT 会展中心**。

Cosmoprof CBE 东盟美容展致力为东南亚 (包括文莱、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、缅甸、菲律宾、新加坡、泰国和越南) 美容业提供新机遇和启发。该地区代表着一个尚未完全开发但潜力巨大的市场, 自 2015 年东盟经济共同体 (AEC) 成立后, 东南亚地区受益于东盟成员国之间的自由贸易协议, 成为一个不断发展的重要经济中心。全球疫情蔓延对东南亚地区造成了沉重打击, 对当地经济产生了重大影响。尽管如此, 许多分析家一致认为, 传统商业模式的必要转换将使该地区成为技术创新, 孕育新的数字化工具和可持续工业流程以及减少能耗的商业新模式的沃土。

这场革命也将影响当地的化妆品行业。随着本地品牌的日益流行, 用于开发高质量制造产品的新技术以及对传统处理方法, 成分和文化的关注正在改变市场环境。**BolognaFiere Group 主席 Gianpiero Calzolari** 表示: 「Cosmoprof CBE 东盟美容展将为全球美容业界建立一个挖掘和评估东南亚市场经济潜力的平台。得益于与合作伙伴的协同作用, 我们延续 Cosmoprof 品牌在全球的声誉为参展商和买家提供高质量的商务体验。」

Informa Markets 亚洲高级副总裁庞大为表示: 「得益于东南亚地区的历史性增长和尚未开发的市场潜力, 东南亚美容和个人护理市场的未来将从衰退中逐步复苏, 并有望比以往爆发更大能量。随着 Cosmoprof CBE 东盟美容展的首次亮相被重新安排於 2021 年举办, 我们相信三大商贸展览主办单位强强联手和品牌加持将为东盟美容业带来新的商机, 注入新的活力。」

上海百文会展有限公司副总经理桑莹女士说: 「随着中国经济逐步复苏和消费重回正轨, 美容行业正在迅速强势反弹。中国供应商正在从新兴市场寻找新的业务合作伙伴, 而东南亚绝对是不容错过的一个重要领地。中国企业非常期待透过首届 Cosmoprof CBE 泰国东盟展这次机会来拓展东盟市场。」

欲了解更多信息, 请浏览展会网页: <http://www.cosmoprofcbesean.com/zh-cn/>

- 完结 -

主办单位

有关媒体查询，请联络：

亚洲地区：**Informa Markets, Hong Kong**

Joy Zou

电话: +852 2827 6211

电邮: joy.zou@informa.com

其他地区：**BolognaFiere Cosmoprof Spa**

Paolo Landi 电话: +39 02 45 47 08 320

电邮: paolo.landi@cosmoprof.it

Arianna Rizzi 电话: +39 02 45 47 08 253

电邮: arianna.rizzi@cosmoprof.it

编辑垂注：

以下图片供参考使用，高清图下载链接：<https://we.tl/t-3mi5PX6753>

有关主办机构：

Cosmoprof CBE 东盟美容展由 Informa Markets、博洛尼亚展览集团及上海百文会展有限公司主办。

关于 **INFORMA MARKETS** (www.informamarkets.com)

英富曼美容展系列的美业版图庞大，在发展迅猛的亚洲市场举办多场B2B 商贸展览会，足迹遍及区内逾11个城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、孟买、上海、深圳及东京。集团将进一步扩展势力，2021年于迈阿密举行全新的B2B活动，服务美国及南、北美洲与加勒比海地区。

Informa Markets为各行各业和专业市场提供交易、创新和发展的平台。我们通过会展活动、具有针对性的数字化服务和可执行数据解决方案，为全球市场参与者提供互动、体验和交易的机会。我们在10多个全球垂直领域促进买卖双方建立紧密的合作关系，包括制药、食品、医疗科技以及建筑和房地产等。作为全球领先的市场缔造者，我们助力企业的发展，提供更好的机遇，促进行业的蓬勃发展。欲了解更多信息，请浏览www.informamarkets.com。

关于博洛尼亚展览集团 (www.bolognafiere.it)

BolognaFiere Group是享誉全球的展会主办机构，展览业务包括美容、时装、建筑、艺术及文化。主办的本地及国际展览达80多项，其中成立于1967年的Cosmoprof博洛尼亚美容展是全球美容界瞩目盛事。2019年Cosmoprof博洛尼亚美容展吸引逾265,000名来自150个国家的参观人士，海外观众增幅达10%，3,033家参展商来自70个国家。Cosmoprof 展览品牌跨越全球，通过博洛尼亚、拉斯维加斯、孟买以及中国香港的展览（Cosmoprof Worldwide Bologna, Cosmoprof North America, Cosmoprof India及亚太区美容展），为全球各地的美容业界打造卓有成效的国际平台。展会网络新加入第五场展会，于泰国举办的Cosmoprof CBE ASEAN 集中为东南亚的美容业服务，而2020年7月将于中国深圳举行首届华南国际美容博览会。Cosmoprof收购了德国的Health and Beauty集团，加上跟Beauty Fair - Feira Internacional De Beleza Profissional在南美洲合作，令展览业务如虎添翼。

关于上海百文会展有限公司 (www.cbebaiwen.com)

上海百文会展有限公司是全球知名的会展主办方——英富曼集团（富时指数 100 强）的控股公司，也是中国很有影响力的美容化妆品业展览和会议的主办机构，集数十年品质展会的策划及组织经验，赢得品质、专业、权威之荣誉。旗下中国国际美容化妆洗涤用品博览会、上海国际美容美发用品展览会、上海国际日化原料包装机械设备展览会三大展会，简称“中国美容博览会（上海 CBE）”，年展览面积 26 万平方米，是位列世界三强，覆盖美容化妆品产业链之国际贸易平台。公司现为上海市会展行业协会会长单位、上海市日用化学品行业协会副会长单位，其主办的中国美容博览会（上海 CBE）获得“上海名牌”、“上海国际品牌展”、“上海市品牌服务”等殊荣。

主办单位