

## 更豪华、更盛大、更瞩目：万众期待的 2023 年 COSMOPROF CBE 东盟美容展

[曼谷·2023年5月15日]——随着第二届 **Cosmoprof CBE 东盟美容展** 日益临近，国际美容行业热情高涨。Cosmoprof CBE 东盟美容展是由意大利博洛尼亚展览集团、英富曼集团和中国美容博览会 (CBE) 主办的 B2B 展会，将于 **2023 年 9 月 14 日至 16 日** 举行。此次展会旨在迎合东南亚美容市场需求的快速增长，有望汇集来自所有行业的顶级企业和专家，从原材料到品牌成品一应俱全。

2022 年首届 Cosmoprof CBE 东盟美容展云集 500 个参展商和品牌，来自 46 个国家和地区的 8,216 名观众前往参观采购。在 2022 年的成功基础上，第二届展会的规模必将更加盛大、内容更加新颖。第二届 Cosmoprof CBE 东盟美容展将在曼谷诗丽吉王后国家会议中心 (QSNCC) 举行。诗丽吉王后国家会议中心位于中心城区，交通便利，**展览面积更宽阔，占地达 17,000 平方米**，是展出最新产品的理想选择。预计将有超过 1,000 个参展商和品牌参展，增长率近 50%，今年预计将吸引 **7 个国家及团体展馆**，展示来自韩国、中国等核心美容市场的公司产品。截至目前，国际对本次展会反响热烈，非本地品牌和供应商已经进驻 42% 的展览范围。在政府和行业协会的大力支持下，各方踊跃报名，新的商业机会涌现，这一数字在未来几个月有望继续上升。

这是一场宏大的全球行业博览会，参展公司来自世界各地，各具特色，预计将吸引**超过 12,000 人**前往；买家预计来自泰国、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、越南、新加坡等东盟国家，以及印度。Cosmoprof 的特色项目**买家推广计划**将帮助参展商和具备资质的买家建立联系，而 **Match&Meet 在线配对系统平台**将为参展商们在展会现场匹配合作伙伴，打造沟通交流的良机。

### 为何选址泰国？

如今整个东南亚地区的美容和个人护理市场销量惊人，预计从 2023 年到 2027 年，这一市场销量每年将增长 3.56%。泰国正在引领这一增长，这要归功于政府在基础设施和支持当地供应链方面的投资。深受当地的传统和文化影响，泰国的美容和个人护理企业在东南亚地区发挥了重要门户作用，占东盟地区化妆品总供应量的 25%。

另一个关键因素是消费者行为的演变。亚洲人口的持续老龄化催生了他们购买护肤品和个人护理产品的热潮。在网络信息的影响下，本地消费者的美容护肤意识不断提升，对可持续成分和整体品牌的研究层出不穷。与此同时，电子商务也在改变市场，据分析师预测，到 2023 年底，美容行业的总收入将有 20.7% 来自于线上销售。

## 特别展区

为了满足在东盟地区开展业务的公司和经营者的期望，2023 年 Cosmoprof CBE 东盟美容展将量身打造展览布局，专设区域突出最具影响力的细分市场和产品。

“BEAUTY MADE IN THAILAND”（泰国制造美容产品）区域专为泰国美容业开设。“BEAUTY MADE IN THAILAND”概念由泰国政府发展和扶持，旨在吸引国际参展商、媒体和业内翘楚，让他们了解该细分市场的价值和特点，并通过声名在外、真实有效的泰国美容文化体验泰国。

“BEAUTY TECH”（美容与零售科技）区域将向零售业提供最具创新性的数字解决方案概述。对于产品体验及其优势而言，技术越来越成为一个关键因素，“BEAUTY TECH”区将展示尖端设备和应用程序，如 AI 诊断和支持 AR 的产品演示。

“MEDICAL BEAUTY”（医疗美容）区域专为美容院及水疗产品的专业人士开放，旨在展示最新颖、最创新的健康和保健设备和技术，聚焦技能、专业知识和诀窍。

“ZOOM ON BEAUTY”（聚焦美丽）旨在为新公司和首次参展商提供竭诚服务。全方位的服务援助和独家曝光必将帮助新参展商成功亮相。

“PRESTIGE OEM/ODM”（卓越 OEM/ODM）区域将汇集优质的国际 OEM/ODM 公司，在现场和线上提供独家、全包的计划，并提供特别的促销活动。

## 特别节目及活动

在丰富的展览内容之外，Cosmoprof CBE 东盟美容展还重磅推出了多场圆桌讨论会。**CosmoTalks 研讨会系列**是 Cosmoprof 系列展推出的教育项目，特邀行业领袖们畅谈当下热点话题。在这里，最具影响力的国际趋势预测和分析机构以及市场研究分析师将分享行业重要资讯和经验，以期碰撞出思维火花，激发创新灵感。**Cosmo Onstage** 将为美发师、美容师和美甲师安排一系列现场演示和比赛活动。参展商将在特定时间段展示其最新产品和设备、最新配方、先进技术和流行趋势。

2023 年还将召开“首届世界按摩大会：拥抱东方和西方”。该项目将重点关注按摩，按摩是泰国文化的传统文化瑰宝，也是在全世界都大受欢迎的美容护理方法。联合国教科文组织已将泰式按摩列入人类非物质文化遗产名录。此外，本次大会将探讨东西方文化和心灵的按摩疗愈之间的不同技术、协同和关联。

为了进一步介绍大会情况，相关人士将于 2023 年 6 月 7 日参加在曼谷日航酒店召开的新闻发布会。新闻发布会将发布行业最新细节，点燃人们对于即将到来的展会的期待。

欲知展会详情，请访问 [www.cosmoprofcbesean.com](http://www.cosmoprofcbesean.com)

**编辑垂注：**

高分辨率照片可在此下载：<https://bit.ly/3nY8a11>

**有关媒体查询，请联络：**

**亚洲**

Informa Markets(中国香港)

邹顺娜小姐 / 潘凯怡小姐

电话：+852- 3709 4988

邮箱：[joy.zou@informa.com](mailto:joy.zou@informa.com)

[janice.poon@informa.com](mailto:janice.poon@informa.com)

**全球**

BolognaFiere Cosmoprof Spa

ARIANNA RIZZI / GIULIA ZUCCHETTI

电话：+39 02 796420

邮箱：[arianna.rizzi@cosmoprof.it](mailto:arianna.rizzi@cosmoprof.it)

[giulia.zucchetti@cosmoprof.it](mailto:giulia.zucchetti@cosmoprof.it)